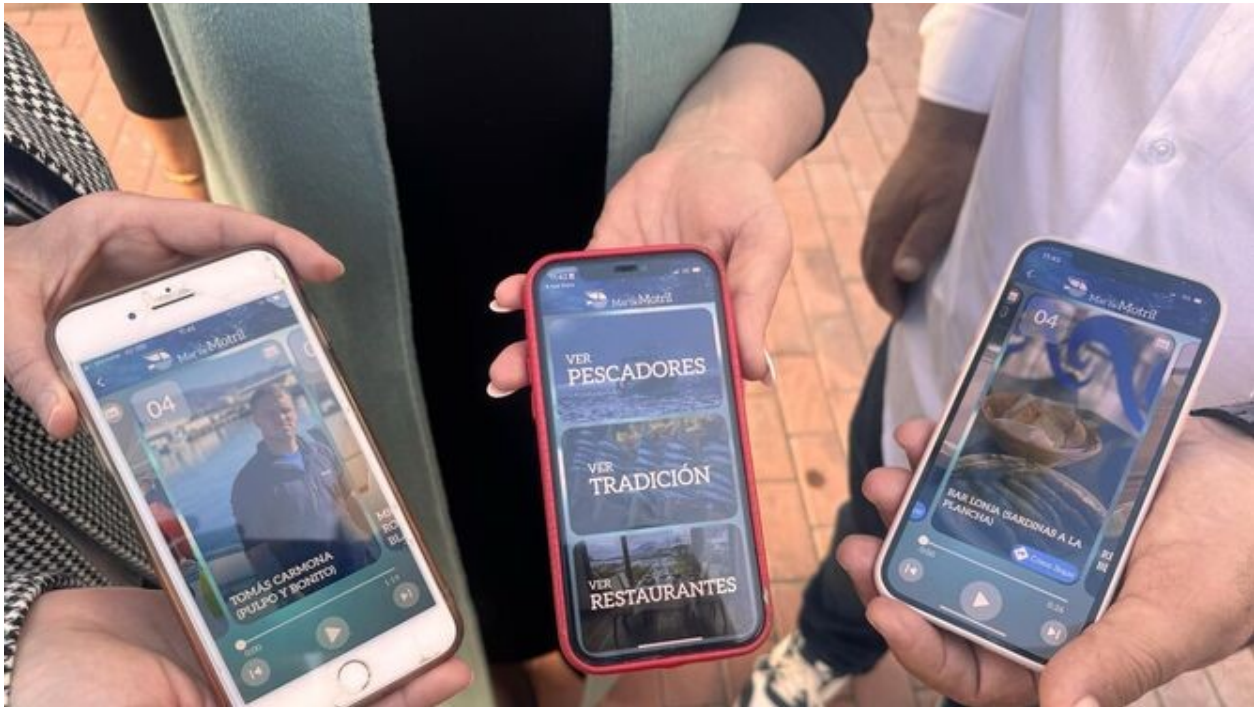




COSTA

# Una herramienta para conocer el recorrido de los productos de la lonja de Motril

- La audioguía recoge multitud de testimonios pescadores y profesionales de la hostelería, con experiencia en el sector y en la gastronomía de la Costa Tropical
- [La OPP85 organiza la Feria del Mar de Motril para promover el consumo responsable y sostenible del pescado](#)



Una herramienta para conocer el recorrido de los productos de la lonja de Motril / ALBA FEIXAS

ALBA FEIXAS

Motril, 02 Marzo, 2024 - 11:06h



Tradición y puesta en valor del productos de cercanía. Dentro de la estrategia de comercialización puesta en marcha por la Organización de Productores Pesqueros de Motril para promocionar y poner en valor los productos pesqueros que captura en la costa, además de visibilizar el trabajo de la gente del mar de una forma atractiva, la OPP85 ha creado una aplicación móvil que permite conocer la procedencia del producto local, los distintos tipos de pesca.

Una herramienta donde se recoge y se muestra toda la información recopilada a través de entrevistas realizadas a las entidades que conforman la red de custodia alimentaria de la pesca y de la sostenibilidad del mar. Además, la aplicación móvil 'MarDeMotril' proporciona una audioguía gastronómica digital ambientada en una temática costera, que trata de sumergir al usuario en la cultura e historia del litoral de la provincia de Granada. En esta app se recogen multitud de testimonios de la gente del mar y profesionales de la hostelería, con gran experiencia en el sector pesquero granadino y en la gastronomía de la Costa Tropical.

"El proyecto nace en plena pandemia, y la aplicación es un paso más de la custodia alimentaria, que se mueve en la dirección que queremos llevar en el sector pesquero para que los consumidores puedan conocer de primera mano dónde se captura el producto que se compra en la lonja de Motril", ha explicado el presidente de la Organización de Productores Pesqueros de Motril OPP 85, Ignacio López.

La delegada de Pesca, Carmen Lidia Reyes, ha incidido en el compromiso del Ejecutivo andaluz con el sector pesquero de la provincia, "es un proyecto bonito que da difusión a la riqueza pesquera que hay en la provincia y que sale de la lonja de Motril". Además ha incidido en la importancia de esta audioguía que "permite conocer la excelencia de un producto que, además, pone en valor a la restauración y el comercio".



Durante la presentación de la aplicación / ALBA FEIXAS

Por su parte, la concejala de Pesca del Ayuntamiento de Motril, Concepción Abarca, ha explicado que la aplicación móvil permitirá visibilizar el trabajo de la gente del mar de una forma atractiva, "se podrán conocer las excelencias del pescado, pero también vivencias de gente que ha estado toda su vida vinculada al mar, las artes que se utilizan o conocer en profundidad este sector primario que es fundamental".

En la misma línea, la gerente de la OPP85, Inmaculada Carrasco, ha señalado que se trata de una aplicación "viva" que se irá actualizando periódicamente y en la que todo el que se la descargue podrá adentrarse en parte de la historia de un barrio marinero que ha visto como el sector ha ido evolucionando y adaptándose a los nuevos tiempos poco a poco, entrar de cierta forma dentro de los barcos que conforman la Organización de Productores Pesqueros de Motril y conocer la especialidad de cada uno, así como aquellos establecimientos hosteleros y comercio que trabaja con el producto local de Motril.

"Es una aplicación muy intuitiva que cuenta con tres audioguías dentro para dar un espacio propio a los pescadores, a la tradición y al sector Horeca", ha explicado.