

COSTA

Ómicron lastra las ventas de la lonja de Motril

- La Cofradía de Pescadores de Motril señala que algunos de los productos se han vendido a la mitad de su precio habitual por estas fechas
- Tiene la esperanza de que los precios remonten en estos primeros días del año



Omicron lastra las ventas

ALBA FEIXAS
Motril, 01 Enero, 2022 - 05:05h



La alta incidencia registrada en los últimos días en distintos puntos de la provincia ha hecho que **se disparen las cancelaciones en las reservas** de muchos establecimientos hosteleros, algo que afecta directamente al sector primario y que en los días fuertes de la Navidad ha provocado el desplome de unas ventas "nunca vistas" en la historia reciente y que preocupan a los pescadores del **Puerto** de Motril que ven como el avance de la variante **Omicrón frena las ventas de la lonja**.

Esta situación **ha puesto en jaque los precios de venta de los productos de la lonja** motrileña, donde en días fuertes, como el propio 23 de diciembre o el 30 se registraron cifras muy por debajo de las habituales en estas fechas y que hace mirar con "preocupación", aunque con algo de "esperanza" a los próximos días festivos del año.

El presidente de la Cofradía de Pescadores de Motril, Ignacio López, explicó a **Granada Hoy** que el pasado jueves 23, última venta antes de la Navidad, "**se desplomaron los precios**, no recuerdo otro momento en el que viésemos salir productos muy por debajo de su valor, el consumo se ha venido abajo, en la restauración ha habido muchas cancelaciones, ya sea por miedo a la nueva variante o por los muchos contagios que han ido saliendo día tras día". Por su parte, las ventas del 30 fueron algo mejor, aunque sin duda "nada que ver con otros años, la cosa sigue floja por el miedo de los hostelero a que la gente no vaya a los establecimientos".

López avanzó que el principal motivo es el movimiento que ha habido tras la nueva ola de coronavirus, "nosotros dependemos en una gran medida por el **consumo** que se hace en la hostelería, si la gente no sale y consume, **los negocios no vienen a la lonja a por género** o compran mucho menos del habitual por lo que hay más oferta que demanda y los precios se desploman".

Este descenso de precios se ha mantenido en los días posteriores a Nochebuena y "**hace pensar que no estamos en temporada alta**. Ahora mismo los precios son muy normales, del día a día, pero tenemos la esperanza de que la gente se anime a salir en los primeros días del año, y los negocios tengan la clientela habitual, si a ellos les va bien a nosotros también", indicó el presidente de la Cofradía, quien añadió que "nos hace falta que el tejido empresarial funcione al 100%, que todo sea una economía circular y tengamos esa alegría de consumir".

López aseguró que ahora mismo están centrados en terminar la campaña de Navidad lo mejor que puedan, ya que después llega "la **temible cuesta de enero**, y ahí la gente suele consumir menos, así que no sé lo que haremos". Lo que no duda es que saldrán a faenar como un día cualquiera a la espera de que la situación mejore.



Cajas de gamba blanca / A. FEIXAS

La disminución de los precios se vio reflejada en un producto autóctono del litoral granadino como **la quisquilla**, que pasó de registrar un precio aproximado de entre 80-90 euros el kilo a salir a 40-55 euros; o el rape, otro de los productos estrella en Navidad, a seis euros el kilo, cuando de normal suele rondar los 11 euros, una bajada de casi el 50% de su precio habitual. Por el lado contrario, desde el sector pesquero aseguran que la **cigala y la langosta** fueron prácticamente los únicos productos que no se vieron afectados por esta demanda a la baja, debido a su escasez.

La reducción de precios ha motivado que incluso desde el Ayuntamiento de Motril, su alcaldesa, Luisa García Chamorro, haga un llamamiento a la ciudadanía para consumir producto local. En este sentido, García Chamorro señaló que **es el momento de estar al lado de los pescadores**, "es un sector esencial y prácticamente todos los días durante la pandemia salieron a pescar, ahora es el momento ideal para devolverle el sacrificio que hicieron, y el esfuerzo que muchas veces hacen al salir a pescar sin saber si van a poder darle salida al producto".